**2024首届西安汉服及舞台服饰 舞蹈用品博览会**

**同期举办：锦绣神州国风新秀大赛陕西赛区（选拔赛）**

**邀请函**

**时间：2024年8月9-12日**

**地点：中国唐苑国际会展中心**

西安是中国历史文化名城，拥有丰富的文化底蕴和传统艺术资源，西安也是中国汉服文化的重要代表城市，拥有众多汉服爱好者和制作商，更是中国舞蹈艺术的重要发源地之一，拥有众多优秀的舞蹈团体和舞蹈家。

此次博览会将汇聚全国各地的汉服及舞台服饰/舞蹈用品相关的企业和机构，展示最新的产品和技术，为行业内人士提供一个交流学习和合作的平台。

我们相信，此次博览会将为您带来无限商机和发展机遇，让您与同行们共同探讨行业发展趋势，分享经验和智慧，拓展业务范围，提升品牌影响力。

**参展范围**：

1. 汉服：汉服、汉风服饰、汉服配饰、汉服文化产品等。

2. 舞台服饰：舞蹈服装、戏剧服装、歌舞剧服装、芭蕾舞服装、民族舞服装等。

3. 舞蹈用品：舞蹈鞋、舞蹈袜、舞蹈垫、舞蹈练功服、舞蹈器材等。

4. 舞台道具：舞台背景、舞台灯光、舞台音响、舞台特效等。

5. 舞蹈教育：包括舞蹈学校、舞蹈培训机构、舞蹈教材、舞蹈教学器材等。

6. 舞蹈文化：包括舞蹈艺术、舞蹈历史、舞蹈理论、舞蹈研究等。

7. 其他相关产品和服务：包括舞蹈比赛、舞蹈演出、舞蹈活动、舞蹈媒体等。

**宣传策略**

1. 利用社交媒体平台进行宣传，如微博、微信、抖音等，发布博览会的信息、图片和视频，吸引更多的关注和转发；

2. 利用线上直播平台，如B站、快手等，进行博览会的直播，展示博览会的现场和展品，吸引更多的观众；

3. 利用线下宣传渠道，如海报、传单、广告牌等，将博览会的信息传递给更多的人群；

4. 利用媒体宣传，如电视、报纸、杂志等，进行广告投放和新闻报道，提高博览会的知名度和影响力；

5. 利用合作伙伴的资源，如舞蹈学校、舞蹈团体、文化机构等，进行合作宣传，吸引更多的观众和参展商。；

**参展费用及设施配置**

**A**:标准展位（3m\*m=9㎡）: 统一价4800元人民币一个；

**B**:空地36平起租：统一价500元人民币∕一平米

**展台配套设施**：三面或两面展板，一张桌子两把椅子，电源插座（220V /500W）一个，盏射灯，红色地毯，企业楣板文字制作

**济南弘博会展服务有限公司**

济南历城区华能路9号新龙科技大厦401-1室

联系人：王传国 手 机：18954181057

网址：http://www.hfwfblh.com